

SIMPLEMENT  
ALDI





# MISSION



NOUS



*Nous agissons dans l'intérêt  
de nos clients.*

## **ALDI a été le tout premier discounter sur le marché**

- ALDI est un discounter florissant, performant et international qui œuvre dans l'intérêt de ses clients selon un principe simple : se centrer sur l'essentiel.
- Grâce à notre gamme équilibrée alliant concept de haute qualité et stratégie de prix bas permanents, nous sommes devenus leader du marché et un modèle à suivre. Nous devons la réussite de notre entreprise familiale dirigée par des managers en majeure partie à nos relations commerciales de longue date et à une forte implication de nos collaborateurs.
- L'uniformité en termes d'architecture, d'aménagement des magasins, de publicité et de communication fait partie de la philosophie d'ALDI. Dans le secteur, l'entreprise ALDI est connue pour son orientation résultat, sa loyauté et son équité.
- Le consommateur reconnaît la fiabilité d'ALDI et sait que nous respectons notre engagement : « Qualité supérieure – Prix bas ».

## **Le fonctionnement du discount n'a aucun secret pour nous**

- Nous allions systématiquement nos hautes exigences de qualité à nos principes du discount.
- Notre rapidité et notre performance sont dues à nos structures décentralisées, à notre hiérarchie plate et à notre recherche de l'amélioration continue.
- Nous nous centrons sur l'essentiel et sommes prêts à nous montrer à tout moment à la hauteur.
- La prudence dont nous faisons preuve en matière de planification financière favorise notre indépendance et notre solidité économique.
- Nous respectons nos engagements.





# NOS VALEURS

The page features a series of horizontal stripes in the lower half. From top to bottom, the stripes are: a dark blue stripe, a white stripe, a medium blue stripe, a white stripe, and a dark blue stripe.



*Les valeurs entrepreneuriales  
traditionnelles constituent le fondement  
de la durabilité de notre succès.*

- Nous nous comportons envers les autres comme nous aimerions qu'ils se comportent avec nous : avec respect et d'égal à égal.
- Nous nous distinguons par notre ouverture d'esprit, notre loyauté et notre fiabilité.
- Notre conception du management et du commerce est déterminée par des valeurs entrepreneuriales traditionnelles, lesquelles guident notre action.

**Notre action repose sur trois valeurs essentielles :**

*Simple*

*Responsable*

*Fiable*

## S I M P L E

- ALDI veille au maintien de la simplicité : des structures simples, des processus efficaces et une offre équilibrée de qualité irréprochable.
- La modestie et la retenue caractérisent notre action.
- Notre collaboration est basée sur des règles simples assorties de responsabilités clairement établies.
- C'est avec le souci du détail et en nous centrant sur l'essentiel que nous élaborons notre modèle d'affaires. À cet égard, nous tentons toujours de trouver des solutions convaincantes et contraignantes dans l'intérêt de nos clients, de nos collaborateurs, de nos relations d'affaires et de nos fournisseurs.

*La simplicité apporte la clarté et rassure.*

## R E S P O N S A B L E

- ALDI garantit la qualité et prend ses responsabilités.
- La qualité signifie pour nous la responsabilité vis-à-vis de la sécurité et de la santé du consommateur et des conditions sociales et écologiques de la chaîne de production et d'approvisionnement.
- Nous sommes un employeur responsable et réfléchi aux yeux de nos collaborateurs.
- Nous sommes un partenaire commercial loyal et juste pour nos fournisseurs.

*Prendre ses responsabilités est une condition préalable au succès durable.*

## F I A B L E

- ALDI respecte ses engagements : nous travaillons ensemble à l'élaboration de solutions, et nous prenons des décisions et des engagements contraignants de façon pragmatique et, en tant que partenaire, de façon objective et constructive.
- Plus de 50 000 collaborateurs peuvent compter chaque jour sur la solidité d'ALDI en tant qu'employeur.
- Nos clients doivent avoir la certitude que nous tiendrons nos promesses. Nous tenons nos engagements.
- Nous concrétisons systématiquement nos exigences élevées en matière de qualité en collaborant avec des fournisseurs et des partenaires commerciaux fiables. Le respect de nos normes strictes en matière de qualité est garanti par des contrôles réguliers.
- Nous savons qu'à long terme, notre réussite dépend du respect strict de nos exigences durables en matière de qualité.

*La fiabilité génère la confiance.*





# NOTRE ENGAGEMENT





*Simple, responsable et fiable :  
c'est de cette manière qu'ALDI  
continuera à être la référence  
dans le secteur et renforcera  
durablement sa position sur  
le marché.*

- Lorsque cela se justifie et correspond à notre vision, nous tenons à mettre notre savoir-faire et notre expérience au service d'une vision élargie de la qualité. À cet égard, nous prenons de plus en plus les critères sociaux et écologiques en considération.
- Nous voulons que nos collaborateurs, nos partenaires commerciaux, nos fournisseurs et nos clients se sentent bien chez ALDI et sachent qu'ils peuvent compter sur ALDI à tous égards.

## **Nous nous sentons responsables de nos collaborateurs**

*Nous voulons accompagner  
et encourager nos collaborateurs  
afin qu'ils soient fiers  
de travailler chez ALDI.*

- Nos collaborateurs contribuent de manière déterminante au succès de notre entreprise. Au travers de relations ouvertes et respectueuses, nous reconnaissons leurs prestations et les rémunérons à tous les niveaux de manière attractive.
- Nous voulons poursuivre la success-story d'ALDI avec des collaborateurs motivés et engagés. C'est pourquoi nous encourageons nos collaborateurs et soutenons leur évolution au sein de notre entreprise.
- Nous voulons être un employeur responsable et fiable aux yeux de nos collaborateurs.

## **Nous prenons nos responsabilités dans la chaîne d’approvisionnement**

*ALDI est considéré  
comme un  
partenaire d’affaires  
responsable et fiable.*

- Nous attendons de nos partenaires d’affaires et de nos fournisseurs qu’ils partagent nos engagements.
- Nous définissons des normes de qualité élevées et nous en contrôlons le respect.
- Nous voulons que la loyauté dans la collaboration avec ALDI ne soit pas qu’un vain mot pour nos fidèles fournisseurs. En tant que partenaire responsable, nous soutenons nos fournisseurs en convenant d’objectifs contraignants pour les processus de fabrication et les futures normes de qualité.
- Les relations commerciales durables sont rassurantes pour nos fournisseurs et contribuent à la qualification continue de leur chaîne d’approvisionnement et de production.
- Nous tenons à ce que les personnes qui produisent pour ALDI soient traitées correctement sur le plan social.

## **Nous prenons nos responsabilités vis-à-vis de nos clients**

*Nous prenons quotidiennement nos responsabilités pour maintenir la confiance de nos clients. À cet égard, nous nous attachons principalement à respecter notre engagement « Qualité supérieure – Prix bas ».*

- Nous veillons à ce que les choses soient claires pour nos clients : nous sélectionnons des aliments et des produits courants de haute qualité pour composer notre assortiment standard et nous le complétons par des articles « Actualités » qui changent chaque semaine.
- Faire ses courses chez ALDI, c'est facile, simple et rapide : un assortiment équilibré et une présentation claire et identique des articles dans tous les magasins permettent de s'orienter facilement. Nos clients sont protégés par un système d'échange et de garantie juste.
- Dans l'intérêt de nos clients, nous nous concentrons sur le développement et la vente d'articles présentant un rapport qualité/prix convaincant.



## *Nos clients peuvent compter sur ALDI.*

- ALDI applique une stratégie de bas prix systématique et ne propose pas de promotions temporaires.
- Nous ne suivons pas toutes les tendances, mais nous examinons minutieusement les innovations fiables et de qualité que nous pouvons proposer à nos clients.
- Les produits de haute qualité des marques d'ALDI font partie des meilleurs produits et des articles les plus vendus dans le commerce de détail en Belgique.

*Nous voulons que nos clients  
se sentent bien lorsqu'ils  
font leurs courses chez ALDI.*

- La qualité, le prix et la responsabilité caractérisent notre politique d'approvisionnement. L'objectif est que nos clients continuent de nous faire confiance et sachent que faire ses courses chez ALDI est le bon choix à tous égards.
- Nos clients aiment faire leurs courses l'esprit tranquille. C'est pourquoi nous veillons à ce que nos produits soient sûrs et ne mettent pas la santé en péril. Nous prenons la responsabilité pour l'instauration et le respect des normes sociales dans les pays producteurs et pour la gestion des ressources naturelles dans l'intérêt des générations à venir.

*Le contrôle permanent  
et la définition d'exigences  
en matière de qualité constituent  
la base de notre action.*

- Nous définissons et déterminons la qualité de nos produits dans l'intérêt de nos clients. C'est grâce à la simplicité de nos structures et à l'efficacité de nos processus que nous parvenons à maintenir nos prix au niveau le plus bas possible.
- Dans l'intérêt de nos clients, nous travaillons exclusivement avec des partenaires commerciaux et des fournisseurs fiables qui partagent nos normes de qualité élevées.

SIMPLE  
RESPONSABLE  
FIABLE





# **SIMPLEMENT**

## **ALDI**

