



NATIONAAL VERPAKKINGSBELEID

ALDI BELGIË EN LUXEMBURG

NATIONAAL VERPAKKINGSBELEID

PRODUCTVERPAKKINGEN EN DUURZAME MATERIALEN

ALDI BELGIË EN LUXEMBURG

Niet-hernieuwbare grondstoffen raken uitgeput en wereldwijd neemt de hoeveelheid afval toe. ALDI wil zich daarom inzetten voor de bescherming van het milieu.

Ons hoofddoel is om **onze primaire, secundaire en tertiaire verpakkingen¹ te verminderen en duurzaam te verbeteren.**

Om dit te bereiken hebben we een verpakkingsbeleid met concrete doelstellingen geformuleerd. We handelen hierbij volgens het principe van: **vermijden, hergebruiken en recyclen.**



1. Primair = verkoops- of consumentenverpakking, secundair = verzamelverpakkingen of omkartons, tertiair = transport- of vervoersverpakkingen.



VERMIJDEN

Het volume aan verpakkingen verminderen

Afvalvermindering is een essentiële pijler van ons beleid. Verpakkingen vervullen verschillende functies: ze beschermen het product, handhaven de versheid en de kwaliteit, informeren de consument en maken het vervoer mogelijk. Als discounter willen we de hoeveelheid aan materialen in verpakkingen tot een minimum beperken. We gaan hierover in dialoog met onze leveranciers en verpakkingsexperten. Onze verpakkingen zijn zo eenvoudig mogelijk en van zo weinig mogelijk materiaal(soorten) gemaakt.

I Doelstelling 1

Uiterlijk tegen eind 2024 verminderen we het totale gewicht van de productverpakkingen van de eigenmerkartikelen uit ons vast assortiment met 10 %² (ten opzichte van 2015)³.

Groenten en fruit

ALDI biedt al geruime tijd diverse onverpakte groente- en fruitproducten aan, zoals rapen, witte, groene en rodekool, venkel... We bekijken de verpakking steeds ten opzichte van de garantie van een optimale kwaliteit en van het vermijden van voedselverlies in de winkel, het magazijn en tijdens het transport.

I Doelstelling 2

Om het assortiment onverpakte groenten en fruit uit te breiden, engageren we ons om onze verpakkingen tot een minimum te reduceren en bekijken we waar er mogelijkheden tot optimalisatie zijn.

2. Dit komt overeen met een gemiddelde van 7.611.000 kg aan verpakkingen op jaarbasis.

3. In verhouding met de omzet.



HERGEBRUIKEN

Hergebruik is ideaal om afval te voorkomen. Door herbruikbare systemen worden product- en verpakkingsgrondstoffen duurzaam ontzien en wordt de CO₂-uitstoot gereduceerd. Zo wordt er bij ALDI voor het verpakken en transporteren van groenten en fruit gebruik gemaakt van robuuste, opvouwbaar en herbruikbare transportkisten. We willen waar mogelijk duurzamere alternatieven voor wegwerpartikelen invoeren en onze klanten bewustmaken van herbruikbare alternatieven. Zo verminderen we samen afval en beschermen we het milieu op een duurzame wijze.

Plastic draagtassen

Eind 2018 is ALDI gestopt met de verkoop van de klassieke plastic ALDI-draagtas en zijn we omgeschakeld naar duurzame herbruikbare alternatieven.

I Doelstelling 3

Wij blijven ons assortiment herbruikbare alternatieven voor plastic draagtassen vernieuwen en uitbreiden.

Wegwerpartikelen uit plastic of andere materialen

ALDI gaat verantwoordelijk om met wegwerpartikelen. Eind 2018 zijn we gestopt met de verkoop van plastic wegwerpartikelen zoals plastic bestek, borden en rietjes. Midden 2019 vervingen we onze plastic oorstokjes door een milieuvriendelijkere variant in karton.

I Doelstelling 4

Wegwerpartikelen (zijnde artikelen voor eenmalig gebruik uit plastic of andere materialen) worden omgezet naar milieuvriendelijkere materialen of herbruikbare varianten. Waar (nog) geen vervanging mogelijk is, onderzoeken we toekomstige mogelijkheden.



RECYCLEREN

Op weg naar 100 % recycleerbare verpakkingen

Afvalbeheer vinden we bij ALDI belangrijk. Zo wordt bij ALDI alle afval uit de winkels voor 95% gesorteerd en selectief ingezameld. De overige 5 % wordt als restafval verbrand. We streven naar verpakkingen die zo goed mogelijk recycleerbaar zijn en vermijden niet-recycleerbare verpakkingsmaterialen. Door consequent verpakkingen en hun materialen te recyclen, putten we minder snel niet-hernieuwbare grondstoffen uit en verminderen we de impact op het milieu.

I Doelstelling 5

Uiterlijk eind 2022 is 99 % van het volume aan eigenmerkproductverpakkingen uit ons vast assortiment recycleerbaar. Voor verpakkingen uit samengestelde materialen waar momenteel geen recyclagemogelijkheden voor bestaan, gaan we in dialoog met leveranciers en producenten om tot duurzame oplossingen te komen.

Gebruik van gerecycleerde materialen bevorderen

We bevorderen waar mogelijk het gebruik van gerecycleerde materialen in verpakkingen. Het is van belang dat circulaire stromen van gerecycleerde materialen op gang komen en dat gerecycleerd materiaal opnieuw gebruikt wordt bij de productie van nieuwe verpakkingen.

I Doelstelling 6

Uiterlijk eind 2020 zijn 100 % van onze eigenmerk productverpakkingen (m.u.v. non-food aktieartikelen) op basis van karton duurzaam gecertificeerd volgens FSC- of PEFC-normen of bestaat de verpakking ten minste 70 procent uit gerecycleerd materiaal.

I Doelstelling 7

Tegen eind 2021 bestaan 25 % van onze PET-drankverpakkingen uit gerecycleerde PET (rPET). Tegen eind 2024 bedraagt dit 50 %.

Engagement tegen zwerfvuil

ALDI zet zich in tegen zwerfvuil. Wekelijks wordt al het zwerfvuil op de parkings en rond onze winkels opgeruimd. We ondersteunen zwerfvuilopruiacties en willen daarnaast ook onze klanten bewust maken om onze productverpakkingen niet op straat of in de natuur maar in de juiste afvalcontainer te gooien. Door alle verpakkingen (zowel thuis als onderweg) te sorteren, wordt er maximaal bijgedragen aan een optimaal recyclageproces. Hoe meer verpakkingsmaterialen ingezameld en gesorteerd worden, hoe meer er gerecycleerd wordt.

I Doelstelling 8

Tegen eind 2020 dragen alle productverpakkingen van onze eigenmerkartikelen een logo tegen zwerfvuil.

**Meer informatie over onze Corporate Responsibility-activiteiten
vindt u op www.aldi.be onder 'Verantwoord'**

ALDI Quality Support N.V.
Corporate Responsibility
Keerstraat 4
B – 9420 Erpe-Mere

