

EENVOUDIG
ALDI



MISSIE



WIJ



*Wij handelen in het belang
van onze klanten.*

ALDI is het origineel onder de discounters

- ALDI is de succesvolle, performante en internationaal actieve discounter die in het belang van zijn klanten werkt volgens een eenvoudig principe: focus op de essentie.
- Met ons uitgebalanceerde assortiment, dat een concept van hoge kwaliteit combineert met een strategie van permanent lage prijzen, zijn wij uitgegroeid tot marktleider en trendsetter. Jarenlange zakenrelaties en een sterke betrokkenheid van onze medewerkers leveren van oudsher een wezenlijke bijdrage aan het succes van ons door managers geleid familiebedrijf.
- Onze bedrijfsfilosofie leidt ertoe dat ALDI wordt gekenmerkt door eenvormigheid qua bouwstijl, inrichting van de winkels, reclame en communicatie. ALDI staat in de sector bekend als resultaatgericht, eerlijk en fair.
- De consument erkent de geloofwaardigheid van ALDI en weet dat we onze belofte nakomen: ‚Hoge Kwaliteit – Lage Prijs‘.

Wij weten hoe discount werkt

- Onze hoge kwaliteitseisen koppelen wij consequent aan ons discountprincipe.
- Gedecentraliseerde structuren, een vlakke hiërarchie en een voortdurend streven naar verbetering maken ons snel en performant.
- Wij concentreren ons op de essentie en zijn klaar om dat te allen tijde waar te maken.
- Een voorzichtige financiële planning maakt ons economisch sterk en onafhankelijk.
- Wij houden woord.

ONZE WAARDEN

The page features a series of horizontal stripes in the lower half. From top to bottom, they are: a dark blue stripe, a white stripe, a medium blue stripe, a white stripe, and a dark blue stripe.



*Traditionele ondernemerswaarden
vormen de basis
voor ons duurzame succes.*

- Wij behandelen andere mensen zoals wij zelf behandeld willen worden: als gelijken en met respect.
- Wij onderscheiden ons door openheid, eerlijkheid en betrouwbaarheid.
- Traditionele ondernemerswaarden bepalen onze opvatting over leidinggeven en zakendoen, en vormen de leidraad voor ons handelen.

Ons handelen berust op drie kernwaarden:

Eenvoudig

Verantwoordelijk

Betrouwbaar

E E N V O U D I G

- ALDI houdt de zaken eenvoudig: eenvoudige structuren, efficiënte processen, een uitgebalanceerd aanbod van betrouwbare kwaliteit.
- Bescheidenheid en terughoudendheid kenmerken ons handelen.
- Eenvoudige regels met duidelijk vastgelegde verantwoordelijkheden zijn de basis voor onze samenwerking.
- Met oog voor detail en gefocust op de essentie ontwikkelen wij ons zakenmodel. Hierbij streven wij steeds naar overtuigende en bindende oplossingen in het belang van onze klanten, medewerkers, zakenrelaties en leveranciers.

*Eenvoud zorgt voor duidelijkheid
en houvast.*

VERANTWOORDELIJK

- ALDI belooft kwaliteit en neemt verantwoordelijkheid.
- Kwaliteit betekent voor ons verantwoordelijkheid voor de veiligheid en gezondheid van de consument, en voor de sociale en ecologische omstandigheden in de productie- en leveringsketen.
- Voor onze medewerkers zijn wij een verantwoordelijke en bedachtzame werkgever.
- Voor onze leveranciers zijn wij een eerlijke en faire zakenpartner.

Verantwoordelijkheid nemen is een voorwaarde voor blijvend succes.

B E T R O U W B A A R

- ALDI houdt woord: pragmatisch en als partner, objectief en constructief werken wij oplossingsgericht samen, nemen wij beslissingen en doen wij bindende toezeggingen.
- Meer dan 50.000 medewerkers kunnen dagelijks vertrouwen op ALDI als solide werkgever.
- Onze klanten moeten erop kunnen rekenen dat we onze beloften nakomen. Wij houden woord.
- Onze hoge kwaliteitseisen realiseren wij consequent samen met betrouwbare leveranciers en zakenpartners. Regelmatige controles garanderen dat onze hoge kwaliteitsnormen worden nageleefd.
- We weten dat ons succes op lange termijn afhangt van de betrouwbare naleving van onze duurzame kwaliteitseisen.

Betrouwbaarheid schept vertrouwen.

ONS ENGAGEMENT





*Eenvoudig, verantwoordelijk
en betrouwbaar: zo zal ALDI ook
in de toekomst de norm
bepalen in de sector en zijn
marktpositie duurzaam uitbouwen.*

- Waar het zinvol is en bij ons past, willen wij onze competentie en ervaring ten dienste stellen van een ruimere visie op kwaliteit. Daarbij houden wij steeds meer rekening met sociale en ecologische criteria.
- Wij willen dat onze medewerkers, zakenpartners, leveranciers en klanten zich goed voelen bij ALDI, en dat ze weten dat ze in elk opzicht op ALDI kunnen rekenen.

Wij voelen ons verantwoordelijk voor onze medewerkers

*Wij willen onze medewerkers
zo begeleiden en stimuleren
dat ze trots zijn
om bij ALDI te werken.*

- Onze medewerkers leveren een cruciale bijdrage aan het succes van ons bedrijf. Door een open en respectvolle omgang met elkaar waarderen wij hun prestaties. Deze honoreren wij met een aantrekkelijk loonpakket op alle niveaus.
- Wij willen samen met onze gemotiveerde en geëngageerde medewerkers verder schrijven aan het succesverhaal van ALDI. Daarom stimuleren wij onze medewerkers en ondersteunen wij hun ontwikkeling binnen ons bedrijf.
- Voor onze medewerkers willen wij een verantwoordelijke en betrouwbare werkgever zijn.

Wij nemen verantwoordelijkheid in de leveringsketen

ALDI wordt gewaardeerd als een verantwoordelijke en betrouwbare zakenpartner.

- Wij verwachten van onze zakenpartners en leveranciers dat zij onze engagementen delen.
- Wij leggen hoge kwaliteitsnormen vast en controleren de naleving ervan.
- Wij willen dat onze betrouwbare leveranciers ervaren dat de samenwerking met ALDI eerlijk verloopt. Als verantwoordelijke partner ondersteunen wij onze leveranciers door bindende doelstellingen af te spreken voor de productieprocessen en de verdere ontwikkeling van kwaliteitsnormen.
- Langdurige zakenrelaties geven onze leveranciers zekerheid en helpen hen bij de voortdurende kwalificering van hun leverings- en productieketen.
- Wij willen dat de mensen die voor ALDI produceren, sociaal correct behandeld worden.

Wij nemen verantwoordelijkheid voor onze klanten

*Wij nemen dagelijks
verantwoordelijkheid om het vertrouwen
van onze klanten te behouden.
Hierbij concentreren wij ons op het
nakomen van onze belofte
,Hoge Kwaliteit – Lage Prijs‘.*

- In het belang van onze klanten houden wij het overzichtelijk:
voor ons standaardassortiment maken wij een keuze uit hoogwaardige levensmiddelen en goederen voor het dagelijks gebruik, aangevuld met wekelijks wisselende actie-artikelen.
- Boodschappen doen bij ALDI gaat makkelijk, eenvoudig en snel:
een uitgebalanceerd assortiment en een duidelijke en in alle winkels uniforme presentatie van de artikelen bieden houvast. Een eerlijke omruil- en garantieregeling zorgt voor zekerheid.
- In het belang van onze klanten concentreren wij ons op het ontwikkelen en aanbieden van artikelen met een overtuigende prijs-kwaliteitverhouding.

Onze klanten kunnen op ALDI rekenen.

- ALDI voert een consequente lageprijsstrategie en doet geen tijdelijke prijspromoties.
- Wij volgen niet elke trend, maar overwegen zorgvuldig welke betrouwbare en kwalitatieve innovaties wij onze klanten willen aanbieden.
- De hoogwaardige eigen merken van ALDI behoren tot de beste en meest verkochte producten in de Belgische detailhandel.

Wij willen dat onze klanten zich goed voelen als ze hun boodschappen doen bij ALDI.

- Kwaliteit, prijs en verantwoordelijkheid kenmerken ons betrouwbare inkoopbeleid, zodat onze klanten ons ook in de toekomst vertrouwen en weten dat boodschappen doen bij ALDI in elk opzicht de juiste keuze is.
- Onze klanten willen met een gerust geweten boodschappen doen. Daarom zien wij erop toe dat onze producten veilig zijn en geen bedreiging vormen voor de gezondheid. Wij nemen verantwoordelijkheid voor het invoeren en het respecteren van sociale standaarden in de productielanden en voor de omgang met natuurlijke rijkdommen in het belang van de volgende generaties.

De permanente controle en uitbouw van onze kwaliteitseisen vormen de basis van ons handelen.

- In het belang van onze klanten definiëren en bepalen wij de kwaliteit van onze producten. Dankzij eenvoudige structuren en efficiënte processen slagen wij erin om onze prijzen zo laag mogelijk te houden.
- In het belang van onze klanten werken wij uitsluitend met betrouwbare zakenpartners en leveranciers die onze hoge kwaliteitsnormen met ons delen.

EENVOUDIG
VERANTWOORDELIJK
BETROUWBAAR

EENVOUDIG
ALDI

