



# Indkøbspolitik for dyrevelfærd

Maj 2019

# Indhold

1. Bidrag til dyrevelfærd
2. Sortiment
3. Transparens og sporbarhed
4. Proaktiv dialog

# 1. Bidrag til dyrevelfærd

De overordnede retningslinjer i ALDI Nords internationale indkøbspolitik danner rammerne for vores arbejde med dyrevelfærd. ALDI Danmarks nationale indkøbspolitik for dyrevelfærd konkretiserer de internationale retningslinjer, definerer tiltag og fastlægger nationale målsætninger for ALDI Danmark.

Den danske indkøbspolitik for dyrevelfærd gælder for samtlige produkter i vores egne mærker, både food og non-food, der indeholder animalske råstoffer.

*Den danske indkøbspolitik for dyrevelfærd gælder for samtlige produkter i vores egne mærker, både food og non-food, der indeholder animalske råstoffer.*

Med vores dyrevelfærdsinitiativer sigter vi mod at nå målet om at hæve niveauet af dyrevelfærd ud over den lovpligtige standard.

- Vi forventer at vores leverandører deltager aktivt i udarbejdelse og løbende udvikling af branchestandarder, at de deltager i initiativer og netværk, eller igangsætter egne dyrevelfærdsinitiativer.
- Vi samarbejder løbende med vores leverandører og andre interessenter om at opnå en forbedring af dyrevelfærd for eksempel på områder som opdræt af slagtekyllinger og fiksering af svin.

## 2. Sortiment

Vi udvikler løbende vores sortiment ud fra et grundlæggende hensyn til dyrevelfærd og bygger oven på et fundament af eksisterende principper:

- Vi sælger økologiske produkter med EU's økologimærke og det danske økologimærke "Ø-mærket". Økologi stiller høje miljømæssige krav, samtidig med at der er en højere grad af dyrevelfærd i produktionen.
- Vi udbyder et bredt udvalg af vegetariske/veganske produkter, og udbygger kontinuerligt vores sortiment.
- Vi sælger ikke buræg, hverken som skalæg eller som ingrediens i sammensatte produkter. Dette gælder for alle typer æg.
  
- Vi forhandler grundet vores målsætning om et dyrevelfærdsorienteret sortiment ikke visse animalske produkter:
  - Vi har underskrevet pels-fri erklæringen af initiativet "Fur Free Retailer" i 2015, og har derved forpligtet os offentligt til ikke at forhandle varer af ægte pels.
  - Vi forhandler ingen produkter af angorauld.
  - Vi forhandler kun merino uld, hvor det kan dokumenteres, at fårene ikke er blevet udsat for mulesing.
  - Vi forhandler ikke kaninkød.
  - Vi forhandler ikke foie gras.
  - Vi forhandler ikke dun eller fjer fra dyr, som har været udsat for tvangsfodring, eller som er blevet plukket levende.
  - Vi forhandler ikke produkter med råstoffer fra fredede eller truede dyrearter.

Vi har sat følgende mål:

- Vi vil øge andelen af økologiske produkter med animalske råstoffer i vores sortiment.
- Vi vil udvide vores produktsortiment af vegetariske og veganske produkter som alternativer til kødholdige produkter og produkter med animalske råstoffer. Derudover vil vi opfordre vores leverandører til at undgå unødvendigt små mængder af animalske råstoffer og biprodukter i vores produkter af egne mærker.
- Vi vil løbende tilpasse vores sortiment af konventionelle kød og fjerkræprodukter til dyrevelfærdsvenlige alternativer.
- Vi vil løbende implementere erfaringer og ny viden i vores nationale målsætninger.

### 3. Transparens og sporbarhed

Vi designer vores forsyningskæde på en måde, som sikrer gennemsigtighed og komplet sporbarhed af vores produkter.

- Vi forventer fuld sporbarhed på oprindelsen af alle vores produkter med animalske råstoffer, da dette er afgørende for at sikre øget fødevarerikkerhed og dyrevelfærd. Vores leverandører skal efter anmodning fra os kunne stille disse oplysninger til rådighed.
- Vores fisk, skaldyr og fiskeholdige produkter fra både vildfangst og akvakultur bærer vores udvidede fiskemærkning med detaljeret information på emballagen. Her står der i tillæg til de lovpligtige oplysninger, så vidt muligt, det nøjagtige fangstredskab og fangstdato ved vildfangst, og den specifikke opdrætsmetode ved akvakultur.
- Vi lægger vægt på at vores ferske kød er produceret af dyr, der er født, opdrættet og slagtet i samme land, for at mindske unødigt transport af levende dyr. Vores fjerkræ og svinekød er som udgangspunkt dansk produceret.
- Vi mærker vores certificerede produkter tydeligt på produktemballagen, i vores reklamemateriale, i vores butikker og på vores hjemmeside.
- Ferske kød fra Brasilien kommer udelukkende fra slagterier, som har tilsluttet sig "Cattle Agreement". Således sikrer vi sporbarheden af disse produkter, og kan udelukke en forbindelse til skovrydning i Amazonas. Desuden bliver der taget hensyn til sociale aspekter såsom tvangsarbejde, oprindelige folks rettigheder og landgrabbing.

Vi har sat yderligere mål:

- Vi vil indføre ATC (ALDI Transparency Code) i 2019. Her vil vi løbende få LOT-specifikke oprindelsesoplysninger på vores kødholdige produkter. På disse produkter vil vores kunder kunne finde en QR kode samt en ALDI transparenskode på produktemballagen, som vil give adgang til udførlig information om produktets oprindelse. Dette kan findes på ATC-plattformen på vores hjemmeside, eller ved at scanne QR koden med en smartphone.
- Vi bestræber os på komplet sporbarhed af læder og lammeskind igennem hele leverandørkæden.

## 4. Proaktiv dialog

Vi fører en proaktiv og transparent dialog med vores interessenter, og er en pålidelig partner for vores kunder og leverandører.

- Vi øger kendskabet til dyrevelfærd blandt vores kunder gennem tydelig mærkning på vores produkter, vores hjemmeside, i vores butikker, og i vores salgsmateriale.
- Vi informerer løbende vores medarbejdere om vores dyrevelfærdsengagement.
- Vi indgår i dialog med relevante organisationer og interessenter for at styrke vores engagement, viden og netværk.

**Du kan finde yderligere oplysninger om  
vores CSR-aktiviteter på [www.aldi.dk](http://www.aldi.dk)**

ALDI Danmark ApS  
Herstedøstervej 27-29C  
2620 Albertslund

© ALDI Danmark 2019

