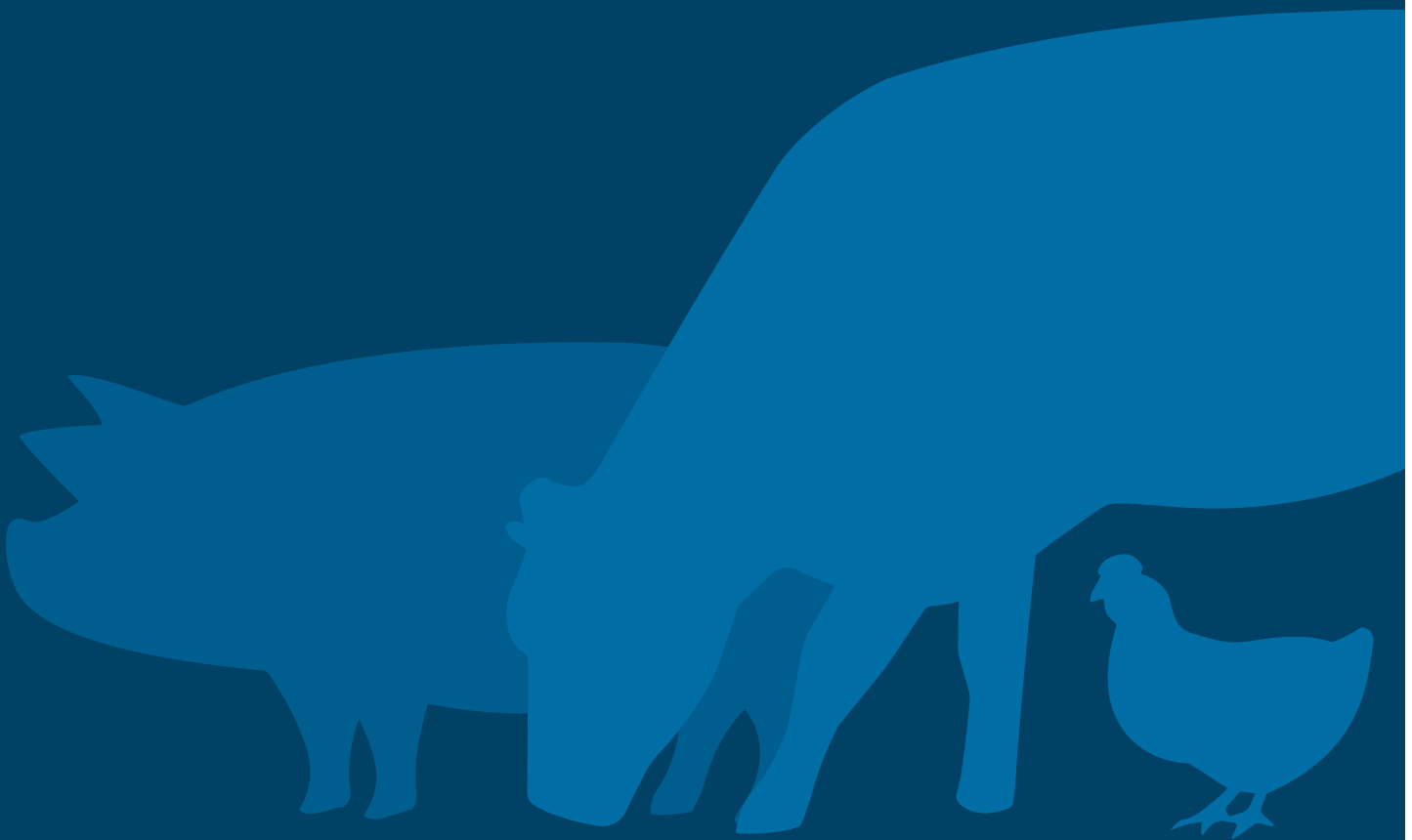




# Política Internacional de Compra **sobre** **Bienestar Animal**



Junio de 2021

# ÍNDICE

<b>1. Nuestra aspiración</b> .....	3
<b>2. Nuestro enfoque</b> .....	3
<b>3. Ámbito de aplicación</b> .....	4
<b>4. Subimos el listón en nuestros surtidos</b> .....	5
4.1 Requisitos generales para nuestros artículos de marca propia .....	5
4.2 Requisitos de productos no alimenticios.....	6
4.2.1 Textiles .....	6
4.2.2 Cosméticos y cuidado corporal.....	6
<b>5. Transparencia y trazabilidad</b> .....	7
<b>6. Un socio para el cambio</b> .....	7
<b>7. Diálogo proactivo</b> .....	8
<b>8. Compromiso con los estándares sociales</b> .....	8
<b>9. Aplicación</b> .....	9

Esta Política Internacional de Compra sobre Bienestar Animal está disponible en alemán, inglés y otros idiomas. En caso de divergencias entre ellas, prevalecerá la versión en inglés.

***"Nuestras decisiones diarias influyen en toda la cadena de suministro. El Grupo ALDI Nord se ha comprometido a ofrecer unas condiciones de trabajo seguras y socialmente responsables, así como a proteger el medio ambiente, sus recursos naturales y a los animales".***

Por esta razón, ALDI Nord ha elaborado esta Política de Compra sobre Bienestar Animal, que establece nuestros estándares de bienestar animal en todos los países en los que está presente ALDI Nord.

La Política Internacional de Compra sobre Bienestar Animal está publicada en nuestro sitio [web](#).

# 1. NUESTRA ASPIRACIÓN

Apoyamos los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas y queremos contribuir a su consecución. Como parte de nuestro planteamiento estratégico y de nuestros procesos de materialidad, evaluamos continuamente nuestras actividades a la luz de los ODS. Mediante la participación en iniciativas y el establecimiento de medidas específicas en nuestra cadena de suministro, contribuimos a la consecución de los ODS en materia de bienestar animal. Nuestro objetivo es fomentar el bienestar animal.

Los ODS relacionados con los productos de origen animal exigen medidas que tengan un

impacto positivo en el bienestar de los animales de granja.

Nuestro objetivo es producir de forma sostenible todos nuestros artículos de marca propia. En toda la cadena de suministro de nuestros productos -desde las materias primas hasta la producción final-, priorizamos los criterios medioambientales y sociales, incluido el bienestar de los animales.



## 2. NUESTRO ENFOQUE

El objetivo de ALDI Nord es mejorar el nivel de bienestar animal en la fabricación de nuestros productos, superando incluso lo que establecen las leyes. La salud y el bienestar de los animales son para nosotros una máxima prioridad. Con nuestros productos, con nuestra transparencia, con nuestras actividades y con un diálogo proactivo, queremos concienciar a nuestros clientes y a los empleados de ALDI de todos los aspectos relacionados con el bienestar animal.

Nuestros requisitos se basan en los "Cinco Dominios" de David J. Mellor (2016):

- **Buena alimentación:** proporcionarles fácil acceso al agua potable y a una alimentación que les permita estar sanos y fuertes.
- **Buen entorno:** proporcionarles sombra, refugio o un alojamiento adecuados, buena calidad del aire y zonas de descanso cómodas.
- **Buena salud:** prevenir, diagnosticar y tratar rápidamente enfermedades y lesiones, y fomentar un buen tono muscular, una buena postura y la función cardiorrespiratoria.
- **Correcto comportamiento:** proporcionarles espacio suficiente, unas instalaciones adecuadas, compañía agradable y condiciones debidamente variadas.
- **Experiencias mentales positivas:** proporcionar a cada especie oportunidades seguras, agradables y adecuadas para vivir experiencias placenteras.

### 3. ÁMBITO DE APLICACIÓN

La presente Política Internacional de Compra sobre Bienestar Animal establece nuestros objetivos en nuestras actividades diarias y con nuestros proveedores, y es de aplicación en todo el grupo ALDI Nord. Esta política estará vigente hasta que se publique una versión actualizada de la misma.

La Política Internacional de Compra sobre Bienestar Animal aplica a todos los productos de marca propia, tanto de alimentación como de no alimentación, que contengan materias primas de origen animal. En especial, aplica a los siguientes grupos de productos:

#### **Productos de alimentación:**

- Productos cárnicos
- Huevos
- Productos con huevos procesados
- Leche y productos lácteos
- Productos con coco

#### **Productos no alimenticios:**

- Textiles (vestir y hogar), pequeños artículos de piel y zapatos
- Cosméticos y cuidado corporal

Se podrán añadir otros productos o grupos de productos a los que aplique la Política Internacional de Compra sobre Bienestar Animal según se crea oportuno. Para los productos de pescado y marisco hemos elaborado una política de compra específica.



## 4. SUBIMOS EL LISTÓN EN NUESTROS SURTIDOS

Somos uno de los mayores minoristas de la UE, por lo que tenemos una responsabilidad especial a la hora de afrontar los retos en materia de bienestar animal. En este sentido, el diálogo constante con nuestros proveedores y grupos de interés sobre el bienestar animal se torna imprescindible para estar informado de las novedades y poder responder a los retos.

### 4.1 Requisitos generales para nuestros artículos de marca propia

Sobre la base de este diálogo continuo, ALDI Nord ha definido los siguientes compromisos y requisitos voluntarios que son esenciales para mejorar nuestras cadenas de suministro pensando en el bienestar animal:

- Esperamos que los animales utilizados en la producción de nuestros productos cárnicos sean aturdidos antes del sacrificio. Se utilizarán métodos de aturdimiento que garanticen que los animales queden inconscientes e insensibles al dolor hasta su muerte.
- Se prohíbe el uso de hormonas de crecimiento y antibióticos a modo de estimulantes del crecimiento, salvo con fines terapéuticos.
- Respecto a los productos cárnicos frescos, exigimos que el transporte no dure más de 8 horas para los mamíferos y 12 horas para las aves de corral.
- Instamos a nuestros proveedores a no emplear monos para recolectar coco.
- Hemos excluido determinados productos en el marco de nuestro surtido orientado al bienestar animal. No comercializamos materias primas animales o productos incluidos en la siguiente "lista negra":
  - Carne de animales clonados o modificados genéticamente y sus crías. La clonación produce individuos genéticamente idénticos sin modificación genética
  - Productos de pieles auténticas
  - Carne de caballo de fuera de la UE
  - Lana de angora
  - Lana de alpaca
  - Mohair
  - Materias primas de especies exóticas (por ejemplo, canguro, cebra, caimán) o en peligro de extinción (para conocer el estado de conservación, se puede consultar la CITES o Convención sobre el Comercio Internacional de Especies Amenazadas, y la Lista Roja de la UICN)
- Nos hemos comprometido a que, de aquí al 2025 como muy tarde, el 100% de nuestros huevos frescos e ingredientes de huevo en productos procesados procedan de cadenas de suministro sin jaulas (incluidas las jaulas pequeñas o acondicionadas).
- En nuestros surtidos, promovemos la venta de productos ecológicos y de bienestar animal. Estos productos llevan la etiqueta ecológica de la UE u otras certificaciones de bienestar animal, que son visibles en el envase, en nuestras tiendas y en nuestros materiales publicitarios.

- Continuamente ampliamos nuestra oferta de productos vegetarianos y veganos a precios asequibles, como alternativa a los productos de origen animal. Ayudamos a nuestros clientes a identificarlos etiquetándolos con la certificación adecuada. Nuestro objetivo es tener una marca propia en todos los países de ALDI de productos aptos para vegetarianos y veganos para los productos que se incorporen al surtido. Además, a partir de 2021, todos los productos vegetarianos y veganos de nueva procedencia o nueva catalogación se etiquetarán con la V-label o flor vegana en todas las empresas de ALDI. En nuestro informe de sostenibilidad encontrará más información sobre nuestras actividades relacionadas con la nutrición vegetariana y vegana, y nuestros avances en este [ámbito](#).
- A la hora de diseñar nuestra gama de productos, concedemos gran importancia a los aspectos relacionados con el bienestar de los animales.
- Hemos firmado la "Declaración Libre de Pieles" enmarcada en el programa Fur Free Retailer de la Alianza libre de pieles.
- En nuestros productos que contienen lana de oveja, prohibimos la práctica del mulesing.
- Para nuestros productos de marca propia de lana de oveja, tenemos la intención de utilizar y promover el uso de fibras certificadas según el Responsible Wool Standard (RWS) y GOTS.
- Todos nuestros productos que contienen plumón y/o plumas (como textiles, ropa de cama) están certificados según RDS, Global TDS, Downpass 2017.
- Prohibimos el desplume en vivo y la alimentación forzada en los productos que contienen plumón o plumas (como prendas de vestir y ropa de cama). Solo aceptamos artículos de productores que se someten regularmente a auditorías independientes que demuestran que cumplen con nuestros requisitos.

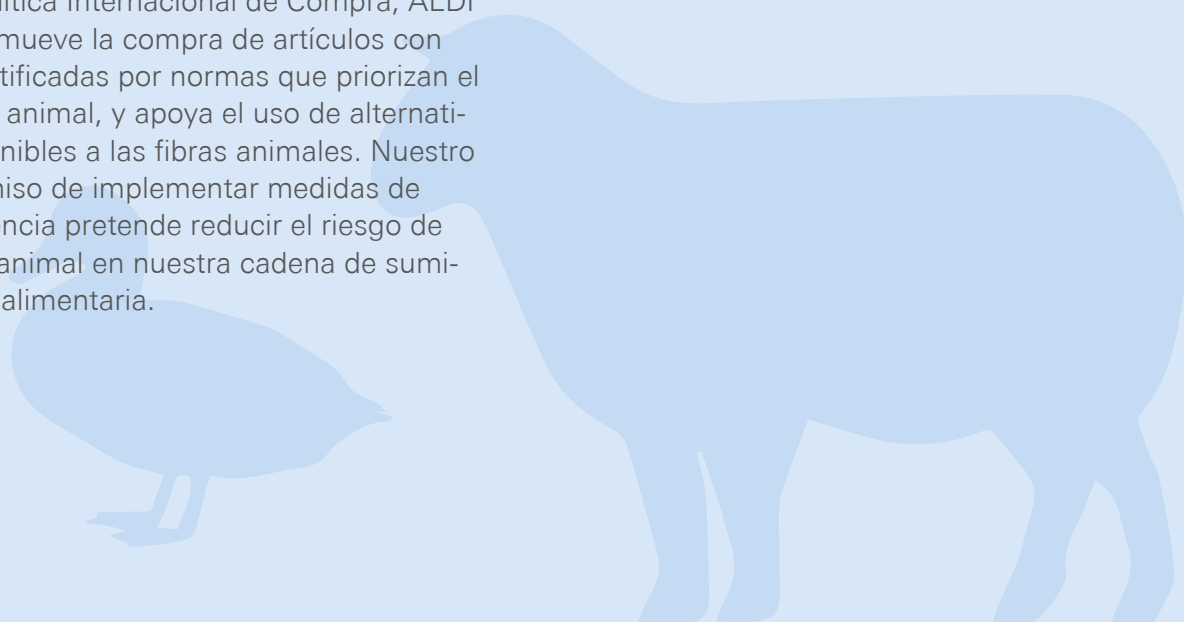
## 4.2 Requisitos de productos no alimenticios

### 4.2.1 Textiles

- ALDI Nord afirma su compromiso permanente con el bienestar animal también en la adquisición de productos no alimentarios, y nos esforzamos por alcanzar mayores niveles de bienestar y calidad de los productos. Junto a esta Política Internacional de Compra, ALDI Nord promueve la compra de artículos con fibras certificadas por normas que priorizan el bienestar animal, y apoya el uso de alternativas sostenibles a las fibras animales. Nuestro compromiso de implementar medidas de transparencia pretende reducir el riesgo de maltrato animal en nuestra cadena de suministro no alimentaria.

### 4.2.2 Cosméticos y cuidado corporal

- Nuestros productos finales de cosmética y cuidado corporal no se ensayan en animales.
- No vendemos productos cosméticos que contengan aceite de visón.



## 5. TRANSPARENCIA Y TRAZABILIDAD

- Fomentamos la transparencia en toda la cadena de suministro, entre otros, con el Código de Transparencia de ALDI (ATC), y nos comprometemos continuamente a ampliar la trazabilidad en nuestras cadenas de suministro. Nuestros proveedores deben facilitar a ALDI Nord esta información tan pronto como se les solicite y disponer de sistemas de información adecuados para ello.
- Para orientar a nuestros clientes de la mejor manera posible, etiquetamos los productos en el envase, en los materiales publicitarios y en los puntos de venta de forma sencilla y clara, por ejemplo, con un sello o un certificado.
- Para los artículos de cuero o con componentes de cuero, actualmente exigimos la trazabilidad hasta la curtiduría mediante un certificado de LWG (Leather Working Group) válido.
- Nos esforzamos por lograr la trazabilidad completa de todos los tipos de cuero a largo plazo.
- Periódicamente damos a conocer nuestros avances en estos objetivos.

## 6. UN SOCIO PARA EL CAMBIO

- El objetivo de nuestras iniciativas de bienestar animal es conseguir un nivel de bienestar animal superior al exigido por la ley. Para ello, nos guiamos por lo que es económica y científicamente viable. Dialogamos con organizaciones nacionales e internacionales sobre lo que es necesario para mejorar el bienestar animal en nuestras cadenas de producción.
- Realizamos un constante seguimiento de los avances científicos y sociales, y adaptamos nuestros requisitos en consecuencia.
- Siempre que es posible, participamos en la elaboración y el desarrollo continuo de las normas del sector y participamos en iniciativas y/o programas de bienestar animal. De esta forma promovemos un diálogo constructivo en aras a la mejora del bienestar animal.
- No solo nos lo exigimos a nosotros mismos; también esperamos de nuestros proveedores un compromiso proactivo en materia de bienestar animal.
- Mantenemos un estrecho diálogo con nuestros proveedores sobre nuestras normas en materia de bienestar animal y esperamos que se adhieran a ellas y que velen también porque hagan lo propio sus proveedores de toda la cadena de suministro. A la hora de plantearnos nuevos objetivos con intención de avanzar en una dirección determinada, nos ponemos en contacto con ellos para comentar las opciones y ofrecerles más información.

## 7. DIÁLOGO PROACTIVO

- Nos comunicamos de forma proactiva con nuestras partes interesadas y les ofrecemos información transparente. Al fin y al cabo, la mejora del bienestar animal solo puede lograrse mediante la acción conjunta de todas las partes interesadas: agricultores, empresas de transformación, organismos de comercio e inspección, autoridades, políticos, científicos, consumidores y organizaciones no gubernamentales.
- En todos los países donde opera, ALDI está abierta al diálogo con las ONG nacionales y con otras organizaciones, como Compassion in World Farming (CIWF) o Igualdad Animal y con organizaciones locales de bienestar animal, ya sea directamente o a través de iniciativas sectoriales o multilaterales.
- Somos un socio fiable para nuestros clientes. Las etiquetas de nuestros productos, así como los mensajes de nuestro sitio web, nuestras tiendas y nuestro material publicitario, van dirigidos a concienciar a los clientes sobre el bienestar animal y les ayudan a tener en cuenta los aspectos relacionados con el bienestar animal a la hora de elegir sus compras.
- A los nuevos empleados de ALDI de los departamentos de Compras y Sostenibilidad les impartimos cursos de formación sobre nuestra política de compra sobre bienestar animal y otras políticas nacionales, para que estén informados de los últimos y más importantes avances en este sentido. También comentamos los últimos avances directamente con los compañeros responsables de los departamentos de Compras (o de otros departamentos relevantes).
- Revisamos continuamente el desarrollo de nuestros productos sostenibles basándonos en los objetivos definidos en nuestras políticas de compra y en nuestras declaraciones de objetivos. Para controlar los progresos, realizamos auditorías y encuestas a los proveedores.

## 8. COMPROMISO CON LOS ESTÁNDARES SOCIALES

Como socios comerciales, nuestros proveedores y sus productores están obligados a cumplir con las normas sociales pertinentes. Estas normas se fundamentan en las disposiciones básicas de la OIT (Organización Internacional del Trabajo) y en la Declaración de Derechos Humanos de la ONU, así como en otras directrices transnacionales e independientes, y establecen lo siguiente:

- Evitar el trabajo forzado y el trabajo infantil en cualquiera de sus formas
- Prohibir la discriminación en el trabajo
- Directrices sobre la regulación de los salarios y las horas de trabajo según la legislación y las normas nacionales o internacionales
- Garantizar la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva

Desde 2008, ALDI es miembro de amfori (antes Foreign Trade Association, FTA). Los miembros de amfori se comprometen a mejorar las condiciones de trabajo en sus cadenas de suministro, a cumplir las leyes medioambientales y a crear estructuras que garanticen el cumplimiento de las normas sociales en la producción. El Código de Conducta de la Iniciativa de Cumplimiento Social Empresarial (BSCI, por sus siglas en inglés) de amfori, en su versión más reciente, sirve como norma social mínima y es parte vinculante de nuestras Condiciones Generales.



## 9. APLICACIÓN

- Todos los proveedores de materias primas animales y de productos que contengan materias primas animales que suministren a ALDI Nord serán informados de la existencia de esta Política Internacional de Compra. Los proveedores se comprometen por contrato a cumplir con esta política al recibir un pedido.
- Solo trabajamos con proveedores que cumplen con nuestra Política Internacional de Compra sobre Bienestar Animal, la cual es una parte esencial de nuestro contrato con los proveedores. En caso de incumplimiento con estos requisitos, se impondrán las sanciones pertinentes, pudiendo llegar, en última instancia, al final de la relación comercial.
- Nuestro equipo de bienestar animal del departamento de Responsabilidad Corporativa es el encargado de vigilar la aplicación de las medidas y los objetivos en las actividades diarias. Para ello, también cuenta con la participación de los departamentos de Compras y de Calidad, así como de nuestros proveedores.
- Todos los departamentos de Responsabilidad Corporativa del Grupo ALDI Nord mantienen un estrecho contacto entre sí. Los países de ALDI Nord pueden elaborar, si así lo desean, normas específicas que incorporen nuestros objetivos generales.

Para más información sobre los compromisos y objetivos específicos definidos por cada una de las empresas de ALDI Nord, consulte las políticas nacionales de bienestar animal y nuestras páginas web nacionales.

Nuestros principios de bienestar animal se revisan periódicamente y se actualizan si es necesario.

**Para más información sobre nuestras actividades de Responsabilidad Corporativa, entre en nuestro sitio web:**  
<https://www.aldi.es/somos-responsables.html>

ALDI Einkauf SE & Co. oHG  
Responsabilidad Corporativa  
Eckenbergstraße 16 A  
45307 Essen

© ALDI Einkauf SE & Co. oHG | 2021