

ALDI,
TOUT
SIMPLEMENT



NOTRE MODÈLE D'ENTREPRISE



NOUS



*Nous agissons dans l'intérêt
de nos clientes et clients.*

ALDI, l'origine du discount

- ALDI est une entreprise de discount de dimension internationale, performante et prospère. Elle travaille selon un principe commercial simple – concentré sur l'essentiel – l'intérêt de ses clientes et clients.
- Notre assortiment optimisé, associant un concept de qualité exigeant à une stratégie de prix bas permanent, nous a permis de devenir leader sur nos marchés. Nos relations de longue date avec nos partenaires commerciaux et la fidélité de nos collaboratrices et collaborateurs contribuent notablement au succès de notre entreprise familiale.
- Notre identité se décline dans la conception, l'aménagement de nos points de vente et la communication. Elle forge le caractère de notre marque. Nous, les commerçants ALDI, sommes reconnus pour nos performances, notre sincérité et notre intégrité.
- Les consommateurs font confiance à ALDI et à notre engagement :
« La meilleure qualité au meilleur prix ».

Nous savons comment fonctionne le discount, nous l'avons inventé

- Nous associons une haute exigence en matière de qualité avec notre conception du discount.
- Une structure décentralisée, une hiérarchie courte et des process optimisés en permanence nous assurent rapidité et efficacité.
- Nous nous concentrons sur l'essentiel et donnons le meilleur à chaque instant.
- Une gestion financière prudente renforce notre solidité et notre indépendance.
- On peut compter sur notre parole.

NOS VALEURS





*Les valeurs traditionnelles
du commerce constituent les
fondements de notre succès
pérenne.*

- Nous nous comportons envers les autres comme nous aimerions qu'ils se comportent avec nous : comme des partenaires et avec respect.
- Ouverture, sincérité et fiabilité nous caractérisent.
- Ces valeurs guident nos actions commerciales et managériales.

Notre action repose sur trois valeurs fondamentales :

Simplicité

Responsabilité

Fiabilité

S I M P L I C I T É

- ALDI rend les choses simples : des structures simples, des process efficaces, une offre optimisée, avec une qualité à laquelle on peut se fier.
- La modestie et la discrétion nous caractérisent.
- Notre collaboration repose sur des règles simples avec des responsabilités clairement définies.
- Analytiques jusque dans les moindres détails et concentrés sur l'essentiel, nous faisons évoluer notre modèle commercial en permanence. Nous recherchons constamment des solutions convaincantes et engageantes dans l'intérêt de nos clientes et clients, de nos collaboratrices et collaborateurs ainsi que de nos partenaires.

*La simplicité apporte de la clarté
et facilite les choix.*

R E S P O N S A B I L I T É

- ALDI s'engage sur la qualité et assume ses responsabilités.
- Notre définition de la qualité englobe la sécurité et la santé des consommateurs ainsi que notre responsabilité sociale et écologique tout au long de la chaîne de production et de distribution.
- Pour nos collaboratrices et collaborateurs, nous sommes un employeur responsable et avisé.
- Pour nos fournisseurs, nous sommes un partenaire loyal et sincère.

Assumer ses responsabilités conditionne un succès pérenne.

FIABILITÉ

- ALDI tient parole : pragmatiques et respectueux, objectifs et constructifs, nous élaborons des solutions communes qui nous engagent.
- Plus de 50.000 collaboratrices et collaborateurs peuvent compter, tous les jours, sur ALDI, employeur et formateur sérieux.
- Nos clientes et clients peuvent se fier à nos engagements ; la parole d'ALDI est fiable.
- Nous mettons en œuvre nos exigences en termes de qualité avec des fournisseurs et des partenaires commerciaux fiables. Pour garantir le respect de nos standards élevés de qualité, nous procédons à des contrôles réguliers.
- Nous savons que la pérennité de notre succès est conditionnée par le respect total de notre exigence de qualité.

La fiabilité crée la confiance.

NOTRE AMBITION





*Fort de ses valeurs : simplicité,
responsabilité et fiabilité,
ALDI continuera à être une référence
dans le commerce alimentaire
et confortera constamment sa position
sur le marché.*

- Partout où cela est pertinent et légitime, nous voulons mettre notre compétence et notre expérience au service d'une définition élargie de la qualité qui prend toujours plus en compte les critères sociaux et environnementaux.
- Nous souhaitons que nos collaboratrices et collaborateurs, nos partenaires commerciaux et fournisseurs ainsi que nos clientes et clients se sentent bien chez ALDI et sachent qu'ils peuvent en toutes circonstances se fier à nous.

Nous assumons nos responsabilités envers nos collaboratrices et collaborateurs

Nous souhaitons encadrer et faire évoluer nos collaboratrices et collaborateurs pour qu'ils soient fiers de travailler chez ALDI.

- Nos collaboratrices et collaborateurs contribuent de manière déterminante au succès de notre entreprise. Au travers de relations ouvertes et respectueuses, nous reconnaissons la performance et la rémunérons à tous les niveaux de l'organisation de manière attractive.
- Ensemble, avec des collaboratrices et collaborateurs engagés et motivés, nous souhaitons poursuivre la success story ALDI. A cette fin, nous favorisons et encourageons leur évolution au sein de l'entreprise.
- Pour nos collaboratrices et collaborateurs, nous voulons être un employeur et un formateur responsable et fiable.

Nous assumons nos responsabilités dans la chaîne d'approvisionnement

Responsable et fiable, ALDI est un partenaire commercial sérieux et estimé tout au long de la chaîne d'approvisionnement.

- Nous attendons de nos partenaires commerciaux et de nos fournisseurs qu'ils partagent notre objectif de performance.
- Nous définissons des standards élevés de qualité et contrôlons leur respect.
- Nous désirons que nos fournisseurs se sentent traités loyalement dans leur collaboration avec ALDI. Nous convenons avec nos fournisseurs des quantités contractuelles d'approvisionnement leur facilitant la mise en place de structures de production adaptées et l'amélioration des standards de qualité.
- Des relations commerciales de long terme sécurisent nos fournisseurs et les aident à améliorer en permanence leurs sources d'approvisionnement et leurs moyens de production.
- Nous voulons que les femmes et les hommes qui produisent des marchandises pour ALDI travaillent dans des conditions sociales équitables.

Nous assumons nos responsabilités envers nos clientes et clients

*Nous assumons nos responsabilités
au quotidien pour conserver
la confiance de nos clientes et clients.
Nous nous concentrons sur le
respect de notre engagement,
« La meilleure qualité au meilleur prix ».*

- Nous réduisons la complexité dans l'intérêt de nos clientes et clients. Nous sélectionnons dans notre assortiment des produits alimentaires et non-alimentaires de qualité pour les besoins du quotidien, enrichi chaque semaine d'offres complémentaires différentes.
- Faire ses courses chez ALDI est pratique, simple et rapide : un assortiment soigneusement sélectionné ainsi qu'une présentation des marchandises claire et identique dans tous les magasins permettent de se repérer facilement. Notre engagement « satisfait ou remboursé » garantit la sécurité.
- Dans l'intérêt de nos clients, nous nous concentrons sur l'amélioration de notre offre produits pour les convaincre que nous leur assurons au quotidien la meilleure qualité au meilleur prix.

*Nos clientes et clients peuvent
faire leurs courses en toute confiance
chez ALDI.*

- ALDI développe au quotidien une stratégie de prix bas permanents et renonce aux promotions temporaires.
- Nous ne succombons pas à toutes les tendances. En revanche, nous examinons soigneusement le niveau de qualité et de garantie des innovations que nous souhaitons proposer à nos clients.
- Les marques exclusives ALDI font partie des produits les plus connus et les plus vendus en Europe.

*Nos clientes et clients
doivent pouvoir nous choisir
en toute confiance.*

- La qualité, le prix et la responsabilité caractérisent notre politique d'achat. Ainsi nos clientes et clients nous feront confiance en sachant que chaque achat chez ALDI constitue le bon choix à tout égard.
- Nos clientes et clients veulent consommer en toute tranquillité. En conséquence, nous assumons nos responsabilités pour la sécurité et la qualité sanitaire de nos produits. Nous assumons nos responsabilités en soutenant l'introduction et le suivi de standards sociaux dans les pays de production. Nous assumons aussi nos responsabilités dans la gestion des ressources naturelles pour le bien des générations futures.

Le contrôle permanent et l'élargissement de nos exigences de qualité constituent les fondements de notre action.

- Dans l'intérêt de nos clientes et clients, nous définissons et surveillons la qualité de nos produits. Grâce à des structures simples et des process efficaces, nous parvenons à fixer les prix les plus bas possible.
- Dans l'intérêt de nos clientes et clients, nous travaillons exclusivement avec des partenaires commerciaux et des fournisseurs fiables qui partagent notre haute exigence de qualité.

SIMPLICITÉ
RESPONSABILITÉ
FIABILITÉ

ALDI,
TOUT
SIMPLEMENT

