

Nationaal dierenwelzijnsbeleid



Stand: februari 2016

Onze betrokkenheid bij dierenwelzijn is onderdeel van onze visie op kwaliteit en verantwoordelijkheid. Wij stellen ons tot doel om het dierenwelzijnsniveau bij de productie van onze dierlijke producten en producten met ingrediënten van dierlijke oorsprong te verhogen. De gezondheid en het welzijn van de dieren staan hierbij centraal.

Om op een goede wijze invulling te geven aan onze verantwoordelijkheid, heeft ALDI Nord een internationaal dierenwelzijnsbeleid ontwikkeld. Dit beleid formuleert onze internationale ambitie en is bindend voor alle landen binnen de ondernemingsgroep ALDI Nord. Wij richten ons op vijf aandachtsgebieden: assortimentsopbouw met inachtneming van dierenwelzijn, transparantie en traceerbaarheid, controles en audits, actieve bijdrage aan dierenwelzijn en proactieve dialoog.

Deze internationale visie op dierenwelzijn hebben wij voor ALDI in Nederland doorvertaald naar een nationaal dierenwelzijnsbeleid. Hierin beschrijven wij voor de genoemde aandachtsgebieden onze genomen maatregelen en doelstellingen.

Wij verplichten ons om onze doelstellingen periodiek te evalueren en indien nodig aan te passen. Onze leveranciers en partners verplichten zich tot de naleving van zowel het internationale als het nationale dierenwelzijnsbeleid.

Het (nationale) dierenwelzijnsbeleid geldt voor al onze eigenmerk food- en non-food-producten van dierlijke oorsprong.

Assortimentsopbouw

Bij het samenstellen van ons assortiment houden wij rekening met dierenwelzijnsaspecten. Hieronder staat ons huidige beleid inclusief de geformuleerde **doelstellingen** beschreven.

- Wij verkopen biologische gecertificeerde dierlijke producten en producten met ingrediënten van dierlijke oorsprong. In de biologische veehouderij wordt rekening gehouden met het natuurlijke gedrag en het welzijn van de dieren.

Wij vergroten in ons assortiment het aandeel aan biologische dierlijke producten en producten met ingrediënten van dierlijke oorsprong.

- Wij verkopen een uitgebreid assortiment aan vleesvervangers.

Wij breiden ons assortiment aan vleesvervangers verder uit.

- Wij bieden gecertificeerde dierlijke producten aan.

- Wij eisen van al onze Nederlandse leveranciers van vers vlees dat zij aangesloten zijn bij het kwaliteitssysteem IKB. Onze Duitse leveranciers van vers vlees zijn aangesloten bij het kwaliteitssysteem QS (Qualität und Sicherheit). Beide standaarden nemen dierenwelzijnsaspecten mee in hun certificering.

Wij vergroten binnen ons assortiment het aantal dierlijke producten en producten met ingrediënten van dierlijke oorsprong die gecertificeerd zijn volgens het Beter Leven keurmerk van de Dierenbescherming. Dit geldt voor vers vlees, vleeswaren, diepvriesvlees, droge worst, vleesconserven en samengestelde producten. Wij streven ernaar dat op lange termijn al onze dierlijke producten en producten met ingrediënten van dierlijke oorsprong minimaal aan de criteria van het 1 ster Beter Leven keurmerk voldoen.

- Wij voeren binnen het assortiment verse kip een groot aantal scharrelkipproducten (overeenkomstig de criteria van het 1 ster Beter Leven keurmerk). Ook bieden wij duurzame alternatieven voor regulier vers rund- en varkensvlees aan.

Wij vervangen uiterlijk eind 2016 ons verse kippenvlees door kippenvlees van een trager groeiend ras of kippenvlees dat voldoet aan de criteria van het 1 ster Beter Leven keurmerk.

Wij vervangen uiterlijk eind 2016 ons reguliere assortiment verse varkensvlees door varkensvlees dat voldoet aan de criteria van het 1 ster Beter Leven keurmerk.

Wij vergroten in 2016 het aantal rundvleesproducten die voldoen aan minimaal de criteria van het 1 ster Beter Leven keurmerk.

- Wij zijn in gesprek met belanghebbende partijen (onder andere Dierenbescherming en Stichting Weidegang) om gezamenlijk te bekijken hoe wij het dierenwelzijn van melkkoeien kunnen verbeteren. Wij passen voor een groot deel van onze zuivel weidegang toe. Onze melk is momenteel nog niet gecertificeerd omdat de weidegangmelk en reguliere melk nog niet gescheiden worden verwerkt.

[Wij verduurzamen vanaf 2016 ons assortiment zuivelproducten \(o.a. biologische zuivel en weidegang\).](#)

- Wij verkopen uitsluitend scharreleieren, eieren van vrije-uitloopkippen en biologische eieren met een IKB en een KAT-certificaat. Bij producten met verwerkte eieren — met een substantieel aandeel aan ei — wordt nagenoeg uitsluitend gebruik gemaakt van scharreleieren.

[Wij sluiten verrijkte kooisystemen of koloniehuisvesting bij producten met verwerkte eieren uit en maken minimaal gebruik van scharreleieren in onze recepturen. Waar mogelijk voorzien wij onze eieren en ei-houdende producten van het Beter Leven keurmerk van de Dierenbescherming.](#)

- Wij verkopen vis en zeevruchten die gecertificeerd zijn door MSC en ASC. Hiermee wordt voor wildvangst (MSC) en aquacultuur (ASC) een meer verantwoorde werkwijze in de gehele productieketen geborgd. Voor de inkoop van vis en zeevruchten hebben we een Visinkoopbeleid opgesteld.

[Wij breiden ons assortiment aan duurzaam gecertificeerde visproducten verder uit en volgen de ontwikkelingen op het gebied van dierenwelzijn.](#)

- Wij hebben contractueel vastgelegd dat er geen vlees en geen dons of veren van onder dwang gevoerde dieren aan ons worden geleverd of in onze producten worden verwerkt. Ook is de levende pluk van dieren contractueel uitgesloten.

- Wij sluiten de methode van mulesing bij schapen contractueel uit en verkopen geen producten die wol en huiden bevatten van schapen waarbij mulesing is toegepast.

- Wij verhandelen vanwege dierenwelzijnsaspecten bepaalde dierlijke grondstoffen niet:

- Wij verkopen geen producten van echt bont. In 2015 heeft ALDI de 'bontvrijverklaring' van het initiatief 'Fur Free Retailer' ondertekend. Daarmee verplichten wij ons om geen producten van echt bont te verkopen.
- Wij verkopen geen producten van angorawol.
- Wij verkopen geen kwartels en kwarteleieren.
- Wij verkopen geen paling of haai. Verder verkopen wij geen vissoorten die op internationale lijsten¹ van beschermde soorten als bedreigd, beschermd of tijdelijk beschermd geclassificeerd zijn. Gedetailleerde informatie is te vinden in ons Visinkoopbeleid.

¹ Lijsten van beschermde diersoorten zijn: de Rode Lijst van de IUCN (International Union for Conservation of Nature), CITES-bijlagen, OSPAR-lijst van bedreigde soorten en habitats, Rode Lijst China, US Endangered Species Act, Canada's Committee on the Status of Endangered Wildlife, New Zealand Threat Classification System List.

Transparantie en traceerbaarheid

Wij maken onze productieketen transparant en borgen de traceerbaarheid van onze producten. Hieronder staat ons huidige beleid inclusief de geformuleerde [doelstellingen](#) beschreven.

■ Wij zorgen voor transparantie in de productieketen en stellen als vereiste dat onze producten traceerbaar zijn. Wij vragen onze leveranciers om informatiesystemen in te richten. Daardoor zijn wij beter in staat om dierenwelzijn te borgen. Wij verwachten van onze leveranciers dat zij hiervoor procedures hebben opgezet. Op ons verzoek moeten zij relevante informatie — ook over dierenwelzijn — onmiddellijk aan ALDI ter beschikking (kunnen) stellen.

■ Wij voorzien veel van onze vers-vlees-verpakkingen van een QR-code (fTRACE). Via deze QR-code geven wij onze klanten informatie over de herkomst van onze producten.

[Wij introduceren in 2016 de ATC-code \(ALDI Transparantie Code\) op ons verse vlees. Gefaseerd worden meer dierlijke producten voorzien van een QR- en ATC-code. Via deze QR- en ATC-code geven wij onze klanten informatie over de herkomst van onze producten. Het ATC-platform wordt beschikbaar gesteld op onze website.](#)

■ Wij bieden voor vis, zeevruchten en producten met aandelen vis en zeevruchten — zowel wild gevangen als aquacultuur — informatie aan via de visetikettering op onze productverpakking. Waar mogelijk worden hierbij, naast de wettelijk vereiste gegevens, ook bijvoorbeeld de vangstmethode, de vangstdatum en de aquacultuurmethode aangegeven.

■ Wij voorzien onze producten van eenvoudige en duidelijke informatie (bijvoorbeeld met een keurmerk of logo). Ook de informatie die we verstrekken in onze reclame-uitingen en in onze filialen is eenvoudig en duidelijk. Onze klanten kunnen zich hierdoor goed oriënteren.

[Waar van toepassing, plaatsen wij vanaf 2016 het Beter Leven keurmerk van de Dierenbescherming op verpakkingen van dierlijke producten en producten met ingrediënten van dierlijke oorsprong.](#)

■ Wij betrekken vers vlees uit Brazilië uitsluitend van slachterijen die zich hebben aangesloten bij de zogenaamde 'Rundvee-overeenkomst'² (Cattle Agreement). Daarmee garanderen wij de traceerbaarheid van deze producten en kunnen wij een relatie met de ontbossing in het Amazonegebied uitsluiten. Ook wordt rekening gehouden met sociale aspecten. De rechten van de lokale bevolking worden gerespecteerd en dwangarbeid en landroof worden uitgesloten.

² Minimum Criteria for Industrial Scale Cattle Operations in the Brazilian Amazon Biome

Controles en audits

Wij doen onze klanten beloftes op het gebied van kwaliteit en verantwoordelijkheid. Door controles en audits bij onze leveranciers kunnen wij deze beloftes waarmaken. Hieronder staat ons huidige beleid inclusief de geformuleerde [doelstellingen](#) beschreven.

- Wij verplichten onze leveranciers om controles op de naleving van wettelijke voorschriften, industriestandaarden en ALDI-specifieke eisen schriftelijk vast te leggen. Wij verwachten van onze leveranciers dat zij aan kunnen tonen dat deze controles regelmatig worden uitgevoerd.
- Wij voeren steekproefsgewijs — ook onaangekondigd — audits door om bestaande controledocumenten alsook de naleving van wettelijke voorschriften, industriestandaarden en ALDI-specifieke eisen te controleren. Naar behoefte besteden wij deze audits uit aan externe deskundigen.

[Wij sluiten ons in 2016 aan bij de Stichting Beter Leven keurmerk van de Dierenbescherming. Bij deze certificering staat de borging van dierenwelzijn centraal.](#)

Actieve bijdrage aan dierenwelzijn

Met onze inzet voor dierenwelzijn streven wij naar een dierenwelzijnsniveau dat verder gaat dan de wettelijke vereisten. Daarbij richten wij ons op wat economisch en wetenschappelijk haalbaar is. Hieronder staat ons huidige beleid inclusief de geformuleerde **doelstellingen** beschreven.

- Wij werken samen met belanghebbende partijen (o.a. Dierenbescherming) om ons assortiment te verduurzamen en dierenwelzijn onder de aandacht te brengen.

Wij vergroten onze actieve deelname aan relevante initiatieven en netwerken voor verbetering van dierenwelzijn.

- Wij werken samen met onze leveranciers aan de verbetering van dierenwelzijn.

Wij intensiveren deze samenwerking, zodat we gezamenlijk verbeteringen in dierenwelzijn kunnen realiseren bij veel voorkomende dierenwelzijnsvraagstukken (bijvoorbeeld bij vraagstukken als het slachten van drachtige koeien, de onthoorning van runderen, het couperen van varkensstaartjes en het snavelkappen bij kippen).

- Wij verwachten van leveranciers en partners dat zij proactief deelnemen aan het ontwikkelen en uitwerken van industriestandaarden en dat zij betrokken zijn bij initiatieven en netwerken voor verbetering van dierenwelzijn.

Proactieve dialoog

Wij gaan proactief en transparant de dialoog aan met onze stakeholders en zijn een betrouwbare partner voor klanten en belanghebbende partijen. Hieronder staat ons huidige beleid inclusief de geformuleerde **doelstellingen** beschreven.

- Wij brengen het thema dierenwelzijn bij onze klanten onder de aandacht. Dat doen wij door op onze producten, op onze website, in onze filialen en in onze reclame-uitingen (o.a. via onze wekelijkse folder) te wijzen op onze betrokkenheid bij dierenwelzijn (bijvoorbeeld via keurmerken en certificeringen).

Wij nemen in 2016 deel aan de landelijke Beter Leven week. In deze campagneweek brengen wij samen met de Dierenbescherming het thema dierenwelzijn onder de aandacht bij onze klanten.

- Wij informeren onze medewerkers over het belang van dierenwelzijn en onze betrokkenheid daarbij.

Uitgever:
ALDI Inkoop B.V.