

Międzynarodowa polityka zakupowa kawy



Wydanie: lipiec 2016

Nasze wymagania

Prosto, odpowiedzialnie, niezawodnie. Te tradycyjne wartości kupieckie od ponad 100 lat są podstawą sukcesu ALDI. Nasz sukces jest również warunkiem naszego dalszego rozwoju oraz przejmowania odpowiedzialności. Naszym postępowaniem pragniemy wspierać zrównoważony, pozytywny rozwój obszarów, które współtworzymy.

Jako międzynarodowe przedsiębiorstwo handlu detalicznego jesteśmy świadomi wpływu naszych biznesowych decyzji na każdy etap łańcucha dostaw. Dlatego też przejmujemy odpowiedzialność za bezpieczne i sprawiedliwe warunki pracy, jak również za ochronę naszego środowiska i jego naturalnych zasobów.

Z powyższych względów ALDI Nord opracowało niniejszą międzynarodową politykę zakupową kawy. Jest ona przedmiotem bieżących aktualizacji i konsekwentnych weryfikacji. Aktualnie obowiązujące wydanie zawiera wiążące ramy działania dla nas i naszych partnerów handlowych.

Międzynarodowa polityka zakupowa kawy w obowiązującym wydaniu jest publikowana na naszej stronie internetowej.

Prosimy zwrócić uwagę, iż niniejszy dokument nie jest wiążącym tłumaczeniem na język polski. Wiążąca jest tylko i wyłącznie wersja niemiecka naszej międzynarodowej polityki zakupowej kawy, która jest dostępna na http://www.aldi-nord.de/aldi_kaffee_einkaufspolitik_2014.html

1. Przyczyny

Kawa jest jednym z najważniejszych towarów handlowych na świecie. Uprawa kawy stanowi podstawę bytu dla około 25 milionów drobnych rolników w Afryce, Azji i Ameryce Łacińskiej.

Ponad 100 milionów ludzi na całym świecie jest związanych z handlem i przetwórstwem kawy.

Od surowca po sam produkt końcowy potrzeba wielkiego nakładu pracy. Przy tym ważne jest, by zabezpieczyć jakość surowców oraz przejąć odpowiedzialność za tworzenie łańcucha wartości kawy.

Tworząc i implementując socjalne, ekologiczne i ekonomiczne standardy zrównoważonego rozwoju ALDI Nord wraz z pozostałymi interesariuszami podejmuje się następujących wyzwań:

socjalnych

- ekonomiczna i polityczna niestabilność w głównych krajach uprawy kawy;
- narastająca migracja ludności na skutek niedostatecznych perspektyw, jakie niesie uprawa kawy, zwłaszcza dla młodszego pokolenia;

ekologicznych

- zmiana klimatu i m.in. związany z tym wzrost okresu suszy, powódzie i plagi szkodników;
- redukcja jakości podłoża, w szczególności przez monokultury;
- brak zrównoważonych oraz dopasowanych do zmian klimatu, a tym samym chroniących surowce, metod uprawy i systemów agrarnych;

ekonomicznych

- dominujące struktury małorolne mocno uzależnione ekonomicznie od upraw kawy jako głównego źródła przychodu;
- niewielka ilość środków finansowych dla pilnie potrzebnych inwestycji, jak również brak dostępu do technicznych środków pomocowych i produkcyjnych.

2. Zakres obowiązywania

Niniejsza międzynarodowa polityka zakupowa kawy dotyczy wszystkich krajowych i międzynarodowych artykułów marki własnej w grupie asortymentowej „kawa palona” (kawa ziarnista, kawa mielona, kawa w saszetkach, kawa w kapsułkach i kawa rozpuszczalna), „produkty zawierające kawę rozpuszczalną” (jak np. cappuccino i kawa mrożona) oraz „chłodzone napoje kawowe”. Dotyczy to również artykułów akcyjnych z asortymentu kawy.

Współpraca jest możliwa tylko i wyłącznie z takimi partnerami handlowymi, którzy pracują zgodnie z naszą międzynarodową polityką zakupową kawy.

3. Nasze cele i środki

ALDI Nord wypracowuje cele i środki dot. tematyki kawy w ścisłym porozumieniu z Działami Corporate Responsibility, Zakupów i Jakości, jak również ze swoimi partnerami handlowymi. ALDI Nord bierze przy tym pod uwagę zalecenia zewnętrznych ekspertów oraz oczekiwania grup interesariuszy. Cele i środki będą sukcesywnie rozwijane.

W ramach międzynarodowej polityki zakupowej kawy ALDI Nord wyznaczyło sobie następujące cele:

I. **Wspieranie zrównoważonej uprawy kawy oraz poprawa warunków pracy i życia zaangażowanych w uprawę kawy drobnych rolników i ich rodzin**

W celu utworzenia i wdrożenia socjalnych, ekonomicznych i ekologicznych standardów razem z naszymi partnerami handlowymi wspieramy w ramach międzynarodowo uznanych standardów zrównoważonego rozwoju (UTZ, Fairtrade, Rainforest Alliance) zrównoważoną poprawę warunków w sektorze kawy. Na przykład organizacje UTZ, Fairtrade i Rainforest Alliance będąc członkami **ISEAL International Social and Environmental Accreditation and Labelling Alliance** (Międzynarodowe Stowarzyszenie Standardów, Certyfikacji i Akredytacji) wyznaczają międzynarodowe cele i standardy zrównoważonego rozwoju przy produkcji w sektorze kawy, a także wiarygodnie je reprezentują i regularnie kontrolują.

II. **Projekt kawowy w kraju pochodzenia**

W przyszłości wesprzemy zrównoważoną uprawę kawy poprzez dofinansowanie wybranego projektu w kraju pochodzenia. Rozłożony na kilka lat będzie wsparciem dla drobnych rolników przy uprawie kawy w sposób zrównoważony. Dzięki temu wzrosnąć ma produktywność i jakość oraz możliwość lepszego radzenia sobie ze skutkami zmian klimatycznych.

III. **Międzynarodowa zamiana produktów marki własnej na wyłącznie certyfikowaną kawę**

ALDI Nord jest obecne w dziewięciu krajach europejskich. Naszym celem jest, by do końca 2016 r. zamienić minimum **30%** ilości surowca kawy na certyfikowaną jakością w zdefiniowanych przez nas grupach asortymentowych. Akceptujemy przy tym standardy **UTZ, Fairtrade, Rainforest Alliance** i **unijne wytyczne produkcji ekologicznej**.

Ponadto będziemy dążyć, by **do końca 2020 r.** ciągle podnosić udział certyfikowanego surowca kawy w zdefiniowanych przez nas grupach asortymentowych. W tym

przypadku również akceptujemy standardy **UTZ, Fairtrade, Rainforest Alliance** i unijne wytyczne produkcji ekologicznej.

IV. Przejrzysta komunikacja i uwrażliwienie interesariuszy na rosnące znaczenie kawy pozyskiwanej w sposób zrównoważony

Pozytywna zmiana warunków uprawy kawy może udać się tylko dzięki wspólnym działaniom wszystkich zaangażowanych interesariuszy.

Wobec tego ALDI Nord zobowiązuje się szczegółowo informować pracowników, klientów i partnerów handlowych o przyczynach i celach zrównoważonej uprawy kawy oraz zwracać uwagę na znaczenie tego tematu.

ALDI Nord dokonuje tego przykładowo poprzez:

- wewnętrzne okólniki, ulotki informacyjne oraz włączenie niniejszej polityki zakupowej kawy do wewnętrznego programu szkoleniowego;
- swoją cotygodniową gazetkę ALDI-Aktualności i broszury informacyjne;
- swoją stronę internetową, na której użytkownicy znajdą dalsze informacje na temat zrównoważonego rozwoju i jakości, jak również międzynarodowych standardów certyfikujących w sektorze kawy;
- aktywną reklamę produktów z asortymentu kawy pochodzących ze zrównoważonej produkcji.

4. Transparentność i identyfikowalność

Stosowanie standardów zrównoważonego rozwoju zdefiniowanych przez **UTZ, Fairtrade, Rainforest Alliance** i **unijne wytyczne produkcji ekologicznej** umożliwia znaczne poprawienie identyfikowalności surowców oraz przejrzystości w sektorze kawy wzdłuż łańcucha dostaw. Obydwa ww. aspekty stanowią dla ALDI Nord istotne elementy pozyskiwania certyfikowanej kawy oraz wprowadzania jej na rynek.

By ułatwić konsumentom identyfikowalność naszej kawy pozyskiwanej w sposób zrównoważony, w przyszłości ALDI Nord rozbuduje swój własny system identyfikowalności oraz będzie ściślej współpracować z uznanymi organizacjami wyznaczającymi standardy zrównoważonego rozwoju, przy tym w szczególności używać kodów QR lub kodów trackingowych.

5. Kompetencje, wdrożenie i kontrola

ALDI Nord zobowiązuje się do regularnej weryfikacji swoich założeń w zakresie zrównoważonego zakupu kawy lub ewentualnego definiowania dalszych celów i środków.

Międzynarodowa polityka zakupowa kawy wraz z jej sformułowanymi założeniami jest wiążąca dla **kupców** ALDI Nord podczas organizowania przetargów oraz procesów zakupowych.

ALDI Nord poinformowało swoich **dostawców** artykułów zawierających kawę o zakresie obowiązywania i założeniach międzynarodowej polityki zakupowej kawy. Dostawcy artykułów zawierających kawę zobowiązują się każdorazowo przy otrzymaniu zlecenia do postępowania zgodnie z tymi wytycznymi. **Współpraca jest możliwa tylko i wyłącznie z takimi partnerami handlowymi, którzy pracują zgodnie z naszą międzynarodową polityką zakupową kawy.** W razie nie dotrzymania naszych wytycznych mogą zostać nałożone sankcje.

Przy osiągnięciu swoich celów ALDI Nord jak zawsze polegać będzie na ścisłej i niezawodnej współpracy ze swoimi dostawcami. Wraz z naszymi partnerami handlowymi wspólnie odpowiadamy za ochronę surowców naturalnych i tym samym wspólnie pracujemy nad spełnieniem założeń niniejszej polityki zakupowej. ALDI Nord pochwała, gdy jego dostawcy wspierają indywidualne projekty i inicjatywy zrównoważonego rozwoju dot. uprawy kawy.

Wdrożenie niniejszej międzynarodowej polityki zakupowej kawy będzie szczegółowo sprawdzane podczas regularnie przeprowadzanych kontroli, których wyniki będą dokumentowane w wewnętrznych sprawozdaniach.

Zarząd firmy i inne osoby odpowiedzialne z ALDI Nord będą regularnie informowani o aktualnym stanie realizacji założeń.

Wydawca: ALDI Sp. z o.o.