

PO PROSTU
ALDI



MISJA PRZEDSIĘ- BIORSTWA



MY



Dbamy o dobro naszych klientów.

ALDI jest „oryginałem” wśród przedsiębiorstw dyskontowych

- ALDI jest odnoszącym sukcesy, silnym, działającym na skalę międzynarodową przedsiębiorstwem, dbającym o dobro swoich klientów w oparciu o prostą zasadę: ‚koncentracja na sprawach istotnych’.
- Dzięki naszej skoncentrowanej ofercie asortymentowej, która łączy w sobie koncepcję wysokiej jakości ze strategią stale niskich cen, staliśmy się w Niemczech liderem rynku i opinii. Wieloletnia współpraca z dostawcami oraz długoletni staż pracy naszych pracowników istotnie przyczyniają się do sukcesu naszego rodzinnego przedsiębiorstwa kierowanego przez kadre menedżerów.
- Utworzony na bazie naszych zasad działalności wizerunek przedsiębiorstwa, czyli spójny wygląd budynków i wystrój wewnątrz naszych marketów oraz jednolity sposób promocji i komunikacji uzasadnia charakter marki przedsiębiorstwa. My, handlowcy z ALDI, jesteśmy znani w branży dzięki swojemu zorientowaniu na wyniki, naszej uczciwości i rzetelności.
- Konsumenci potwierdzają zaufanie do ALDI oraz niezawodne wypełnianie naszego zobowiązania ‚Wysoka jakość w dobrej cenie’.

Wiemy, jak funkcjonuje dyskont

- Wiemy, jak konsekwentnie łączyć nasze wysokie wymagania jakościowe z naszymi własnymi zasadami działania dyskontu.
- Zdecentralizowana struktura, płaskie hierarchie i stale optymalizowane procesy sprawiają, że jesteśmy szybcy i skuteczni.
- Koncentrujemy się na sprawach istotnych i jesteśmy gotowi w każdej chwili przystąpić do działania.
- Konserwatywne planowanie finansowe sprawia, że jesteśmy ekonomicznie silni i niezależni.
- Na naszym słowie można polegać.

NASZE WARTOŚCI





*Tradycyjne wartości kupieckie
stanowią podstawę naszego
długoterminowego sukcesu.*

- Traktujemy innych ludzi tak, jak sami chcielibyśmy być traktowani: w sposób partnerski i z szacunkiem.
- Wyróżniają nas takie cechy jak: otwartość, uczciwość i niezawodność.
- Tradycyjne wartości kupieckie kształtują nasz sposób kierowania przedsiębiorstwem i prowadzenia działalności.

Nasze działania bazują na trzech podstawowych wartościach:

Prostota

Odpowiedzialność

Niezawodność

P R O S T O T A

- ALDI upraszcza rzeczy: proste struktury, wydajne procesy, skoncentrowana oferta w niezawodnej jakości.
- Skromność i rzeczowy dystans określają nasze zachowanie.
- Proste zasady działania z wyraźnie zdefiniowanymi zakresami obowiązków wspierają naszą współpracę.
- Analityczne skoncentrowanie na szczegółach i na rzeczach istotnych sprawia, że cały czas rozwijamy model naszej działalności. Nieustannie dążymy przy tym do osiągnięcia przekonujących i wiążących rozwiązań dla dobra naszych klientów, naszych pracowników, naszych partnerów handlowych oraz dostawców.

*Prostota zapewnia przejrzystość
i orientację.*

ODPOWIEDZIALNOŚĆ

- ALDI zapewnia jakość i działa w sposób odpowiedzialny.
- Nasze rozumienie jakości obejmuje bezpieczeństwo i zdrowie konsumentów oraz przejęcie społecznej i ekologicznej odpowiedzialności w obrębie całego łańcucha produkcyjnego i dostawczego.
- Dla naszych pracowników jesteśmy odpowiedzialnym i poważnym pracodawcą.
- Dla naszych dostawców jesteśmy uczciwym i rzetelnym partnerem handlowym.

Przejęcie odpowiedzialności jest warunkiem długoterminowego sukcesu.

N I E Z A W O D N O Ś Ć

- ALDI dotrzymuje słowa: Współpracujemy ze sobą w sposób pragmatyczny i partnerski, rzeczowy i konstruktywny, podejmujemy wiążące decyzje i zobowiązania.
- Ponad 50.000 pracowników może każdego dnia liczyć na ALDI jako na solidnego pracodawcę i nauczyciela zawodu.
- Nasi klienci mogą nam zaufać. Na deklaracjach ALDI zawsze można polegać.
- Nasze wysokie normy jakości ustalamy wspólnie z godnymi zaufania dostawcami i partnerami handlowymi. Utrzymanie wysokich standardów jakościowych podlega regularnym kontrolom.
- Wiemy, że nasz długoterminowy sukces jest zależny od niezawodnego utrzymania naszych wysokich wymogów jakościowych.

Niezawodność buduje zaufanie.

NASZE
CELE





*W prosty sposób, odpowiedzialnie
i niezawodnie, również w przyszłości
ALDI będzie wyznaczać standardy
w handlu spożywczym i wzmacniać
swoją pozycję na rynku.*

- Nasze kompetencje i doświadczenie chcemy – wszędzie tam, gdzie będzie to uzasadnione i właściwe – stosować na rzecz rozszerzania pojęcia jakości, które uwzględnia w coraz większym stopniu kryteria socjalne i ekologiczne.
- Chcemy, aby nasi pracownicy, nasi partnerzy handlowi i dostawcy, a także nasi klienci czuli i wiedzieli, że mogą w każdych warunkach po prostu polegać na ALDI.

Ponosimy odpowiedzialność za naszych pracowników

*Chcemy kierować naszymi
pracownikami w taki sposób,
aby byli dumni z faktu,
że pracują w ALDI.*

- Nasi pracownicy przyczyniają się w decydujący sposób do osiągnięcia sukcesów przez nasze przedsiębiorstwo. Ich działania uznajemy w otwartej i pełnej szacunku współpracy i honorujemy je na wszystkich płaszczynach organizacji poprzez atrakcyjny system wynagrodzeń.
- Chcemy wspólnie ze zmotywowanymi pracownikami nadal zapisywać karty historii sukcesów ALDI. Dlatego wspieramy naszych pracowników oraz ich rozwój w naszym przedsiębiorstwie.
- Chcemy być dla naszych pracowników odpowiedzialnym i niezawodnym pracodawcą oraz nauczycielem zawodu.

Przejmujemy odpowiedzialność w łańcuchu dostaw

ALDI jako poważny partner handlowy ceniony jest za swą odpowiedzialność i niezawodność w całym łańcuchu dostawczym.

- Oczekujemy od naszych partnerów handlowych i dostawców, że będą wspólnie z nami wypełniać nasze zobowiązania jakościowe.
- Definiujemy wysokie standardy jakości i kontrolujemy ich przestrzeganie.
- Chcemy, aby nasi rzetelni dostawcy czuli, że współpraca z ALDI przebiega w sposób uczciwy. Dlatego występujemy jako odpowiedzialny partner i wspieramy naszych dostawców poprzez wspólne uzgadnianie celów przy tworzeniu procesów produkcyjnych oraz przy dalszym rozwijaniu standardów jakości.
- Długoterminowe relacje handlowe dają naszym dostawcom bezpieczeństwo transakcyjne i pomagają im przy stałym definiowaniu ich łańcuchów dostawczych i produkcyjnych.
- Chcemy, aby ludzie produkujący towary dla ALDI byli traktowani w sposób społecznie uczciwy.

Ponosimy odpowiedzialność za naszych klientów

Codziennie ponosimy odpowiedzialność za utrzymanie zaufania naszych klientów. Koncentrujemy się przy tym na wypełnianiu naszego zobowiązania 'Wysoka jakość w dobrej cenie'.

- Dla dobra naszych klientów redukujemy kompleksowość: Wybieramy produkty spożywcze wysokiej jakości oraz dobra konsumpcyjne codziennego użytku do naszego asortymentu standardowego. Uzupełniamy to cotygodniowo zmieniającymi ofertami akcyjnymi.
- Zakupy u lidera rynku, jakim jest ALDI, są wygodne, łatwe i szybkie: Starannie dobrany asortyment oraz przejrzysta i jednolita we wszystkich filiach prezentacja towarów pozwalają na szybką orientację. Uczciwe warunki wymiany i gwarancji dają bezpieczeństwo.
- Dla dobra naszych klientów koncentrujemy się na rozwoju oferty towarów tak, by stale przekonywać naszym stosunkiem ceny do jakości.

Nasi klienci mogą pewnie planować zakupy z ALDI.

- ALDI działa konsekwentnie według strategii niskich cen i rezygnuje z czasowo ograniczonych ofert promocyjnych.
- Nie podejmujemy każdego trendu, tylko starannie sprawdzamy, jakie innowacje możemy zaoferować naszym klientom w dobrej i pewnej jakości.
- Wysokiej jakości marki własne ALDI należą do najbardziej znanych i najczęściej sprzedawanych produktów w niemieckim handlu detalicznym.

Chcemy by nasi klienci czuli się dobrze i bezpiecznie decydując się na dokonywanie zakupów w ALDI.

- Jakość, cena i odpowiedzialność charakteryzują naszą niezawodną politykę zaopatrzeniową, tak byśmy również w przyszłości mogli cieszyć się zaufaniem naszych klientów i aby codzienne zakupy w ALDI były pod każdym względem właściwym wyborem.
- Nasi klienci chcą robić zakupy z czystym sumieniem. Dlatego ponosimy odpowiedzialność za bezpieczeństwo i nieszkodliwość naszych produktów. Bierzemy na siebie odpowiedzialność za wprowadzenie i kontrolowaną realizację standardów społecznych w krajach produkcji oraz za troszczenie się o zasoby naturalne dla dobra następnych pokoleń.

*Stać kontrola i poszerzanie
naszych wymagań jakościowych
jest podstawą naszego działania.*

- Dla dobra naszych klientów definiujemy jakość naszych produktów i nią sterujemy. Dzięki prostym strukturom i wydajnym procesom ceny możemy kalkulować na jak najniższym poziomie.
- Dla dobra naszych klientów współpracujemy wyłącznie z niezawodnymi partnerami handlowymi i dostawcami, którzy podzielają nasze wysokie wymagania odnoszące się do jakości.

PROSTOTA
ODPOWIEDZIALNOŚĆ
NIEZAWODNOŚĆ

**PO PROSTU
ALDI**

